

Grafisk Workflow

Benyttede programmer:



Grafisk Workflow

Opgaven gik ud på at lave et website til bryggeriet Carls Kvist.

Jeg fik udleveret det generelle koncept og teksten af kunden, og har selv designet og opsat sitet.

Undervejs i forløbet har jeg jævnligt haft kontakt med kunden, og taget dennes kommentarer og overvejelser til mig.

Jeg fandt nogle gode inspirationer på nettet og tegnede skitser til layout og modulopbygning. Herefter farvekorrigerede jeg baggrundsbillederne ved hjælp af Adobe Photoshop og Bridge, og til sidst satte jeg sitet op i Adobe Muse.

Alle siderne består af et stort responsivt baggrundsbillede, farvebehandlet til at give en varm stemning og til at fungere godt som baggrundsbillede, med lav kontrast. Selve billederne er dog kun placeholders, indtil jeg kan få leveret nogle nye fra kunden. Sidernes indhold er placeret på én eller flere tværgående hvide blokke med 80 % gennemsigtighed. Ingen tekstafsnit får lov at fylde mere end, hvad der er plads til på en sådan blok. Dette er for at højne læsbarheden.

Sitet er meget brugervenlig, enkelt bygget op og overskuelig. Der er en menu øverst, som klæber sig i toppen af browseren ved scrolling og en footer i bunden, der altid er synlig med kontaktoplysninger.

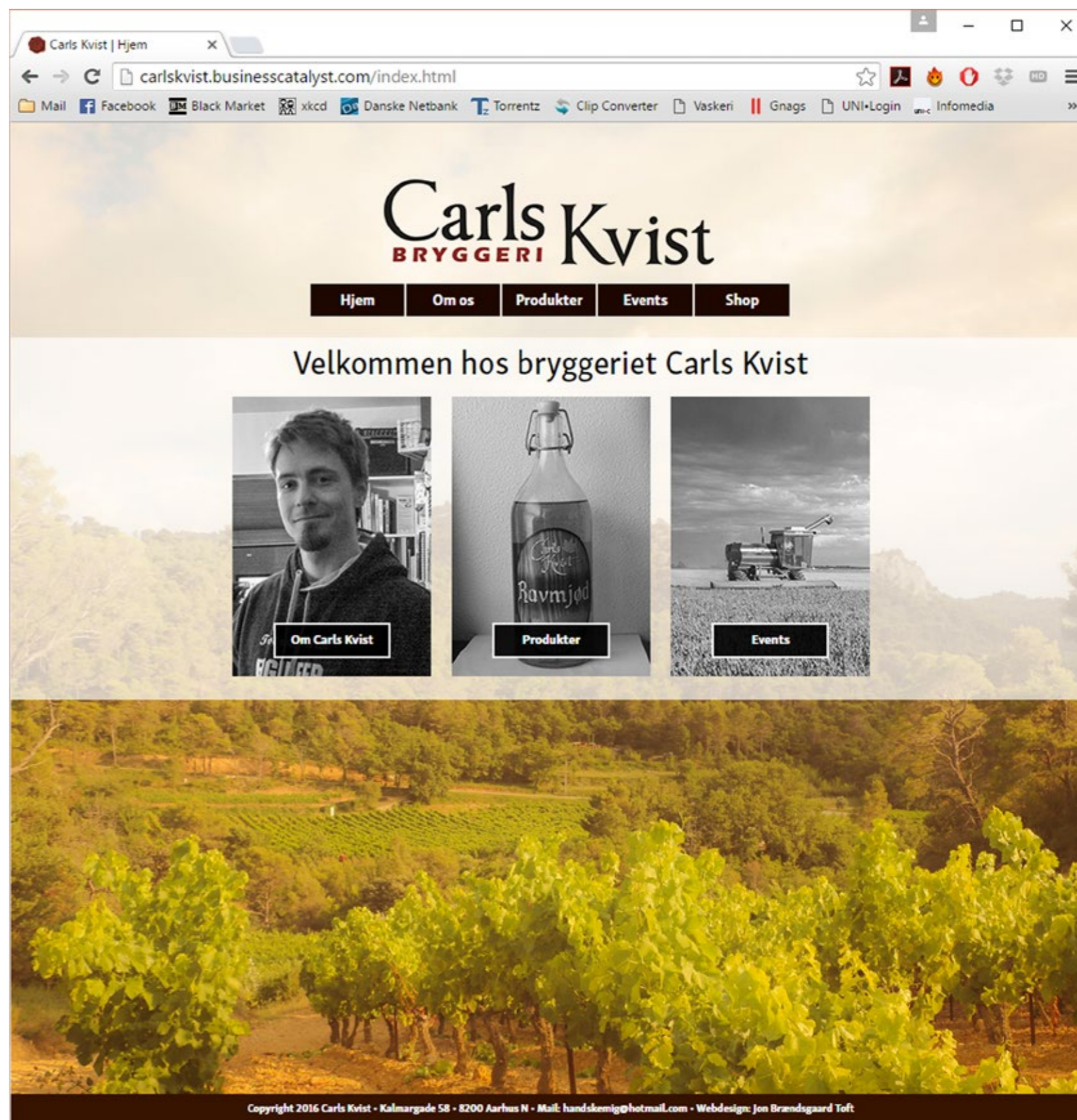
Sitets indhold omhandler bryggeriets visioner og produktionsmetoder, en oversigt over produkterne, en oversigt over events på stedet samt en simpel webshop i form af en kontaktformular samt en kvitteringsside, når man har benyttet formularen.

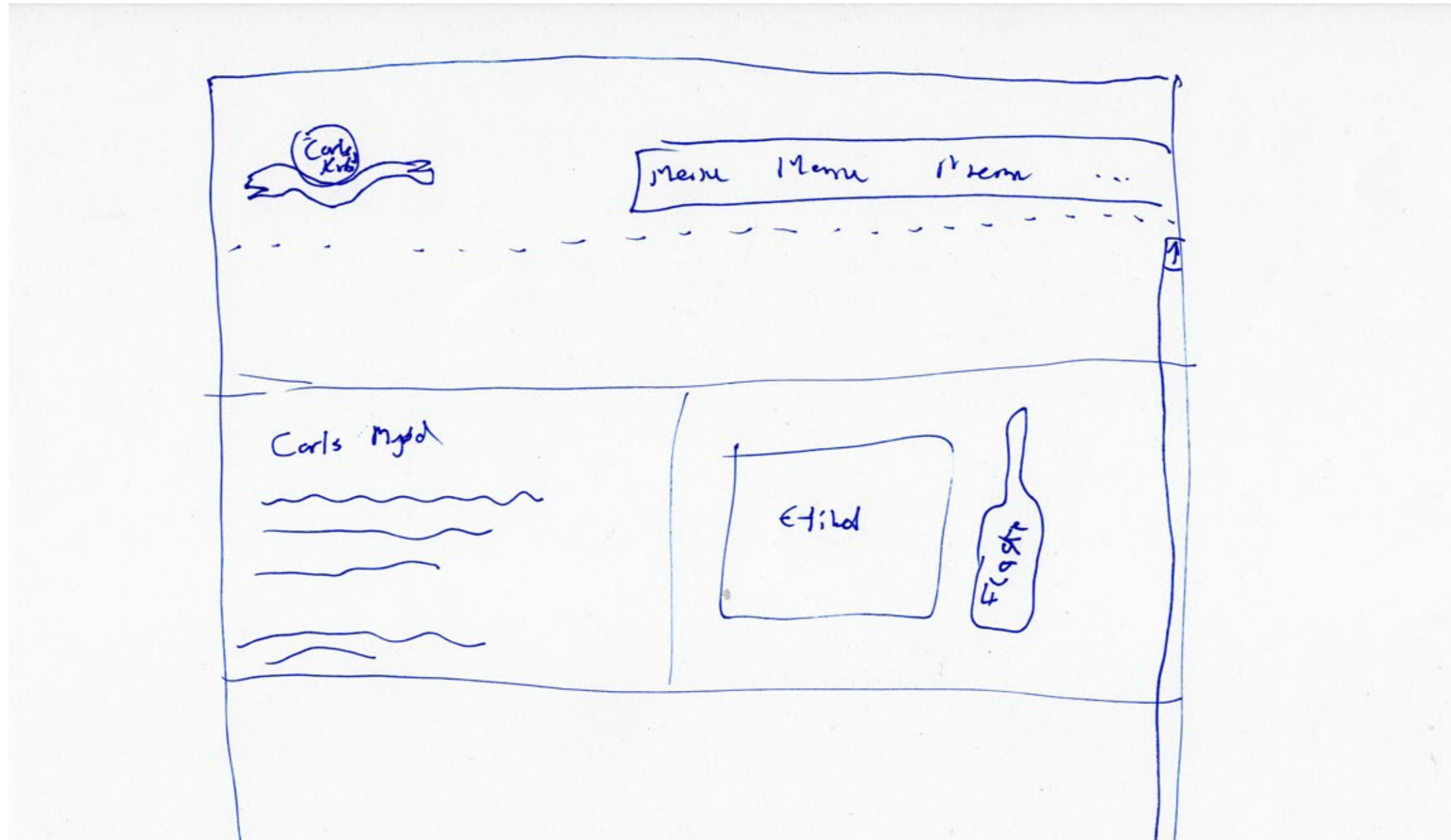
Sitet er testet i Google Chrome, Microsoft Edge og Safari, og virker upåklageligt i alle browsere.

Jeg sørgede for at søgeoptimere sitet bedst muligt ved at sikre mig at alle overskrifter var tagget <h1>, <h2> osv., samt at alle billeder havde værktøjstip og alt tekst. Alle titlerne indeholder „Carls Kvist |“ som præfix. Jeg sørgede også for at give sitet et favicon og tilføjede Metadata.

Processbeskrivelsen følger på de kommende sider.

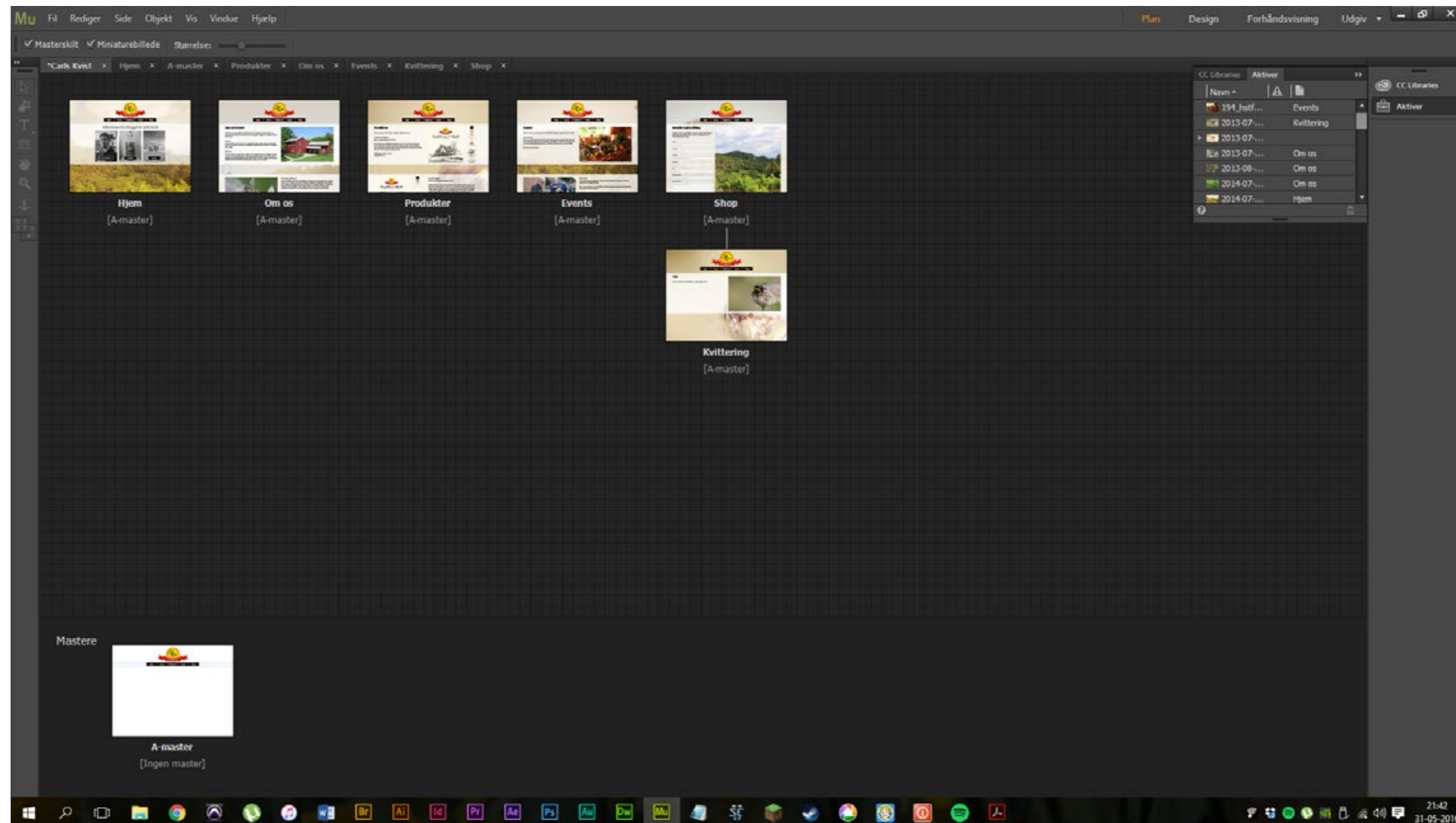
Kvalitetsvurdering: Kunden og jeg er enige om at sitet er blevet rigtig vellykket, brugervenligt og overskueligt. Det eneste, jeg ville gøre anderledes er, at gøre hele siden responsiv. Hvis jeg forsøgte på det, ville scroll-effekten med menuen, der klæber sig fast ikke virke.





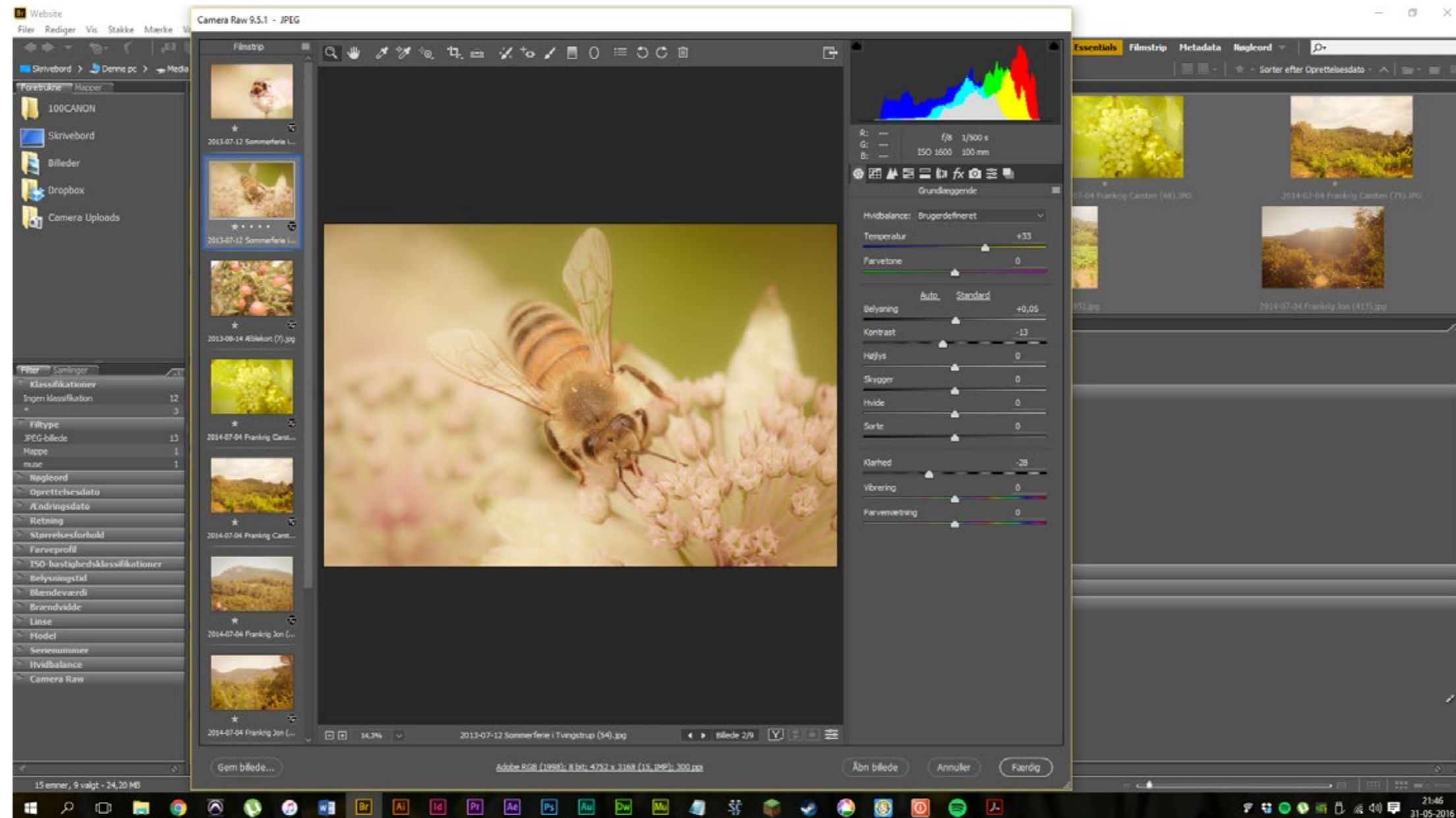
Skitseprocess og Layout

Først tegnede jeg nogle grove skitser over, hvordan jeg cirka ville have sitet til at se ud.



Sitemap

Her ses de fem hovedsider: Hjem, Om os, Produkter, Events og Shop samt kvitteringssiden og mastersiden i bunden, hvor logo, menu og footer er placeret.

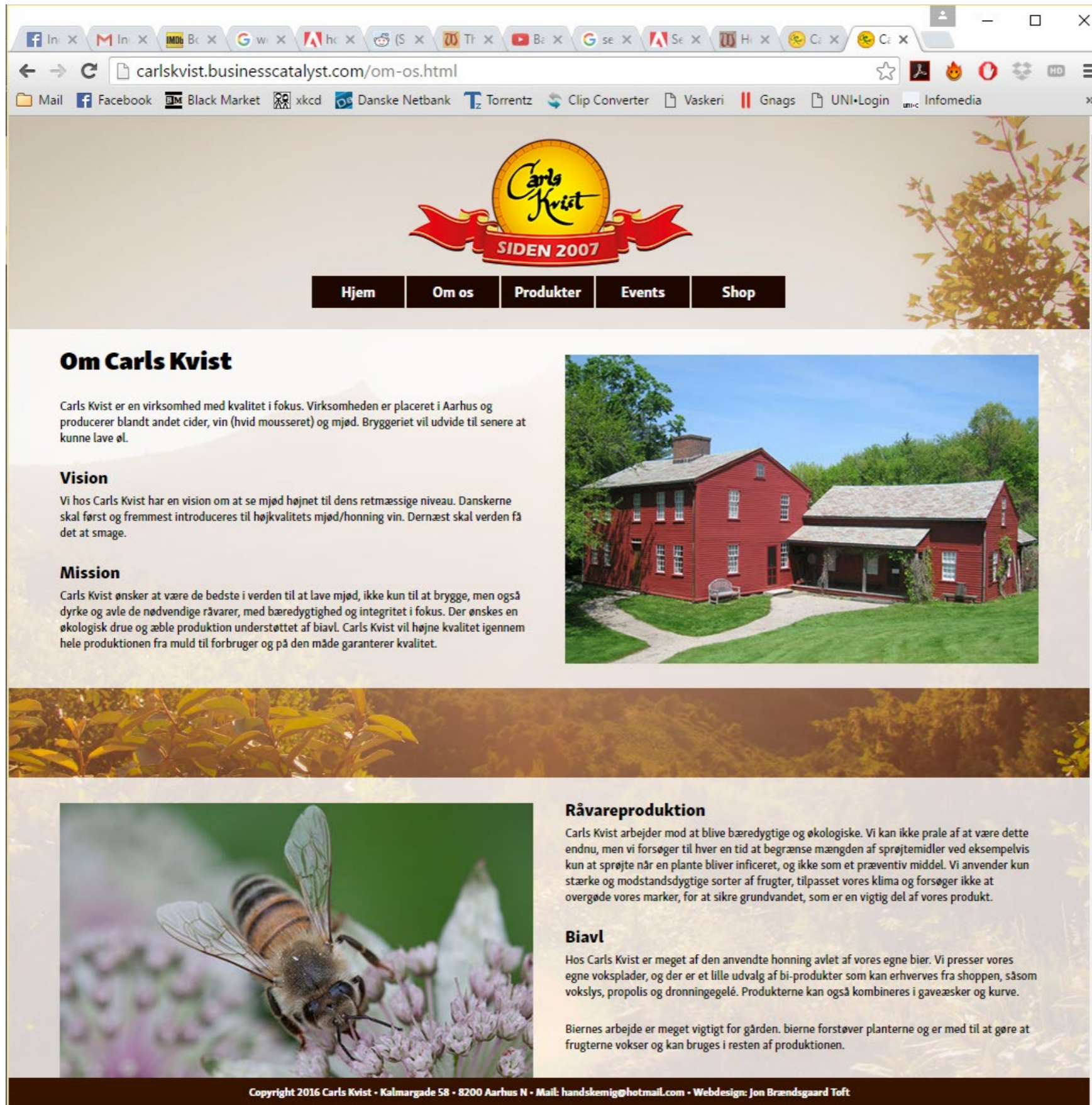


Farvekorrektion

I Adobe Bridge farvekorrigerede jeg de billeder, jeg ville bruge som baggrundsbilleder på de forskellige sider. Herefter eksporterede jeg dem med Photoshop. Muse sørger selv for at viderekonvertere billederne til at være mere webvenlige når man eksporterer det færdige website fra programmet.

Brugervenlighed

Jeg har sørget for at layoutet sitet således at de små, korte afsnit er nemme at overskue, suppleret med sigende billeder.



The screenshot shows a web browser window displaying the website for Carls Kvist. The browser's address bar shows the URL `carlskvist.businesscatalyst.com/om-os.html`. The website features a navigation menu with the following items: **Hjem**, **Om os**, **Produkter**, **Events**, and **Shop**. The main content area is titled **Om Carls Kvist** and includes the following text:

Om Carls Kvist


Carls Kvist er en virksomhed med kvalitet i fokus. Virksomheden er placeret i Aarhus og producerer blandt andet cider, vin (hvid mousseret) og mjød. Bryggeriet vil udvide til senere at kunne lave øl.

Vision

Vi hos Carls Kvist har en vision om at se mjød højnet til dens retmæssige niveau. Danskerne skal først og fremmest introduceres til høj kvalitets mjød/honning vin. Dernæst skal verden få det at smage.

Mission

Carls Kvist ønsker at være de bedste i verden til at lave mjød, ikke kun til at brygge, men også dyrke og avle de nødvendige råvarer, med bæredygtighed og integritet i fokus. Der ønskes en økologisk drue og æble produktion understøttet af biavl. Carls Kvist vil højne kvaliteten igennem hele produktionen fra muld til forbruger og på den måde garanterer kvaliteten.



Råvareproduktion

Carls Kvist arbejder mod at blive bæredygtige og økologiske. Vi kan ikke prale af at være dette endnu, men vi forsøger til hver en tid at begrænse mængden af sprøjtemidler ved eksempelvis kun at sprøjte når en plante bliver inficeret, og ikke som et præventiv middel. Vi anvender kun stærke og modstandsdygtige sorter af frugter, tilpasset vores klima og forsøger ikke at overgøde vores marker, for at sikre grundvandet, som er en vigtig del af vores produkt.

Biavl

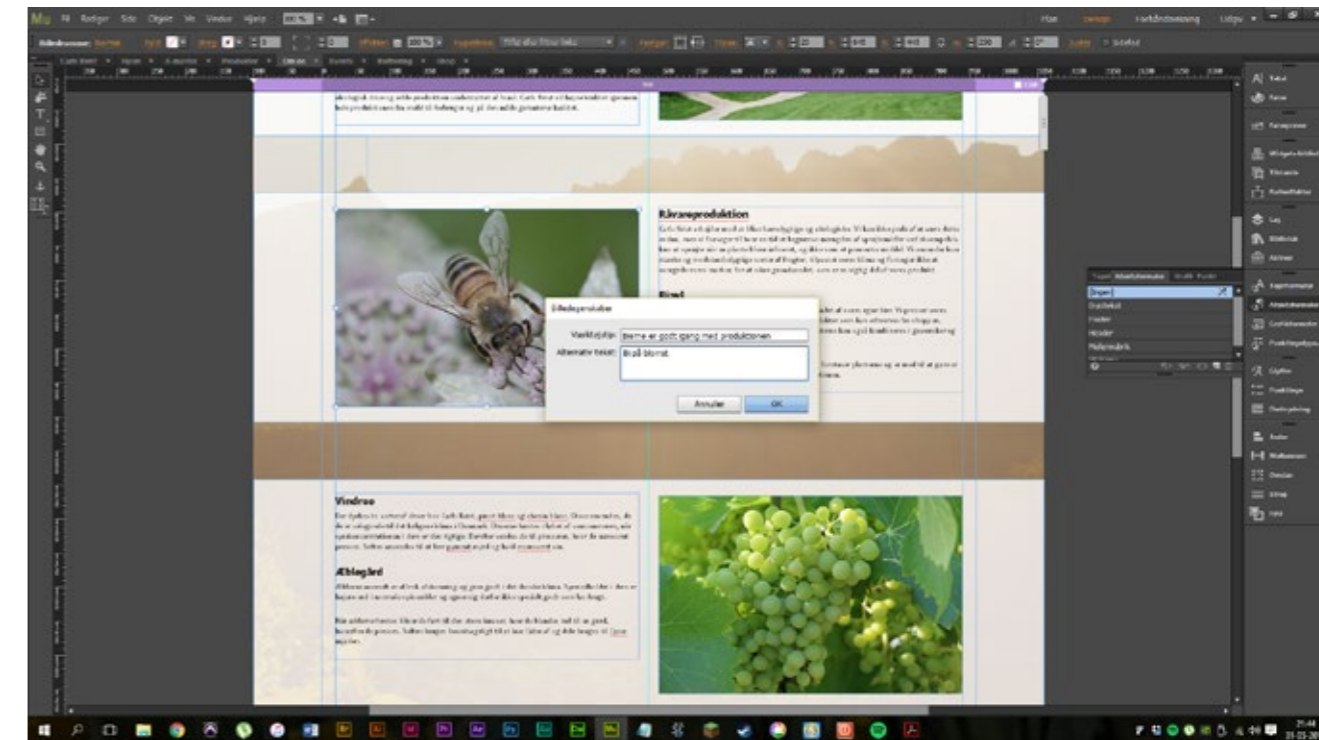
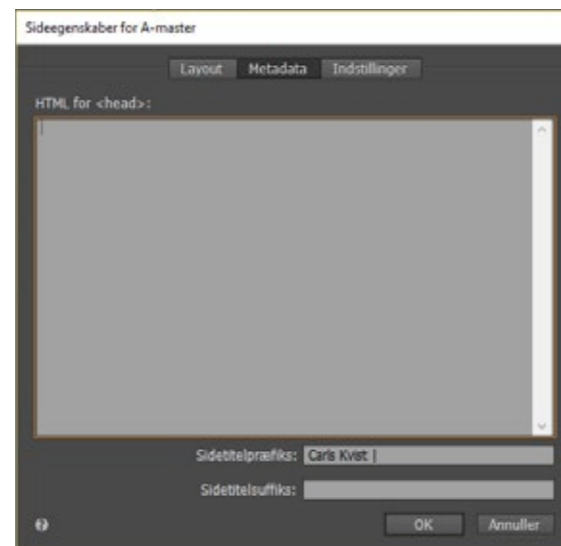
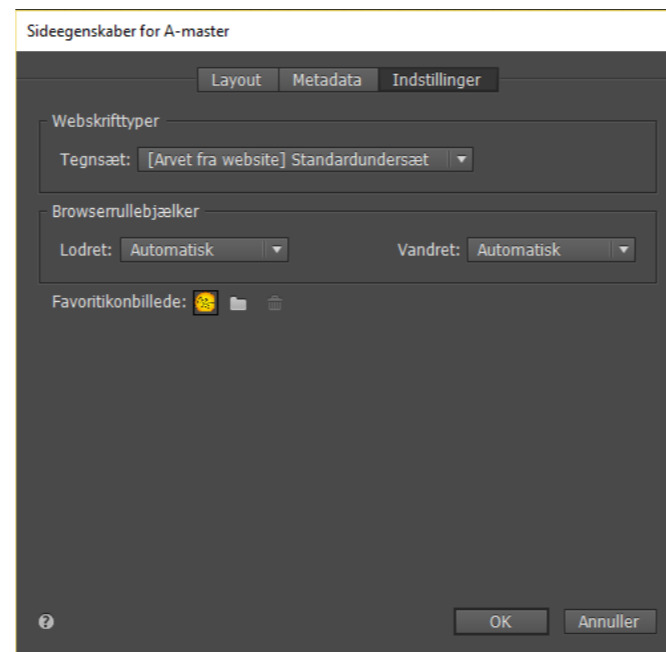
Hos Carls Kvist er meget af den anvendte honning avlet af vores egne bier. Vi presser vores egne voksplader, og der er et lille udvalg af bi-produkter som kan erhverves fra shoppen, såsom vokslys, propolis og dronningegelé. Produkterne kan også kombineres i gaveæsker og kurve.

Biernes arbejde er meget vigtigt for gården. Biene forstøver planterne og er med til at gøre at frugterne vokser og kan bruges i resten af produktionen.

Copyright 2016 Carls Kvist • Kalmargade 5B • 8200 Aarhus N • Mail: handskemig@hotmail.com • Webdesign: Jon Brændsgaard Toft

Metadata

Jeg sørgede for at søgeoptimere sitet bedst muligt ved hjælp af Metadata, sidetitelpræfiks, afsnit-tags og billedtekster. Jeg tilføjede også et favicon.



Kontaktformular m.m.

Jeg tilføjede en kontaktformular og nogle avancerede scroll-settings for menuen. Jeg sørgede også for at gøre baggrundsbillederne og de hvide bokse responsive, så sitet havde et pænt layout uanset skærm og browserstørrelse.

